



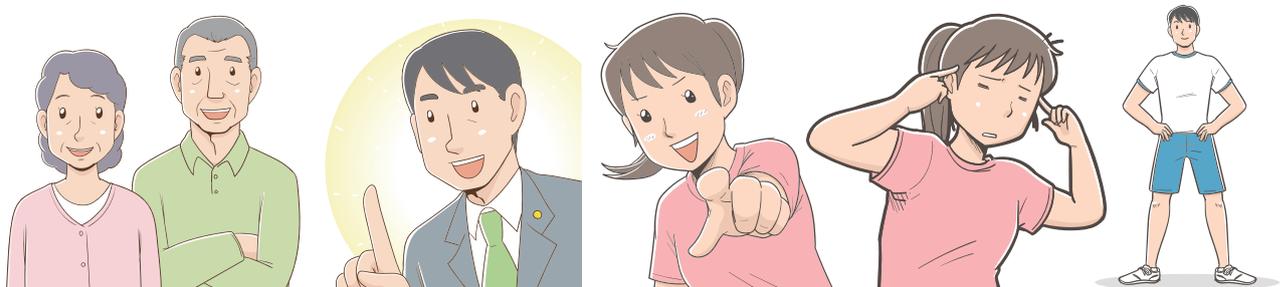
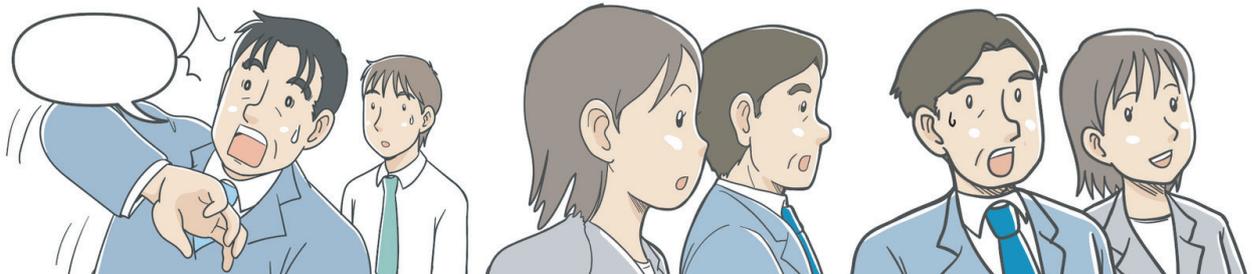
マンガのタッチ見本

タッチも頭身によって
イメージが変わりますので
参考になさってください!



No.1: やわらか／どんな商品、サービスにも合うオールマイティ

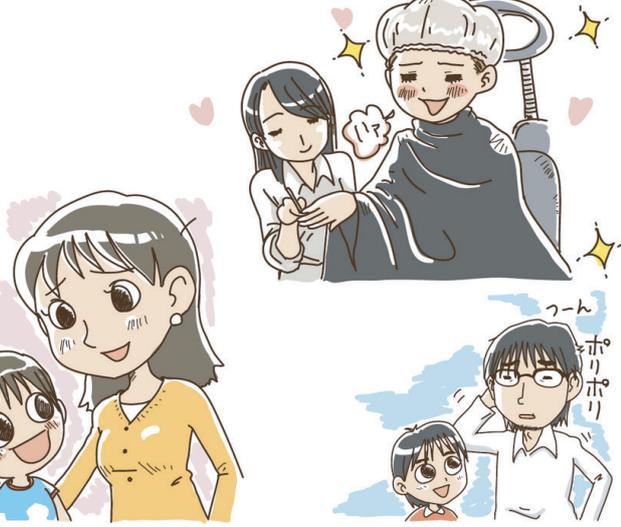
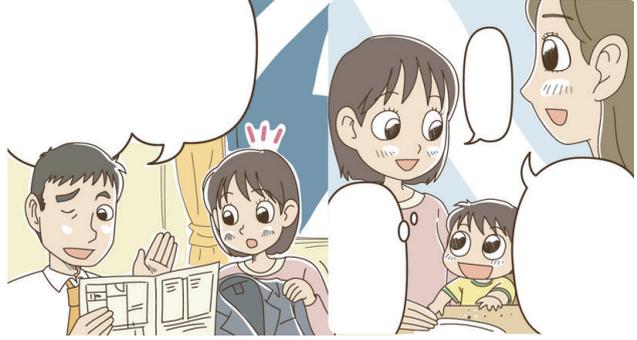
- ・一番スタンダードなタッチ☆ どんな業種にも世代にも合い、好感度の高いイメージです。
- ・あえて個性を出さず、商品やサービスより目立たないようにしています。 ・特にご指定のない場合は、こちらのタッチをおすすめします^^
- ・業種のイメージによって、微妙に頭身や着色などを使い分けています。



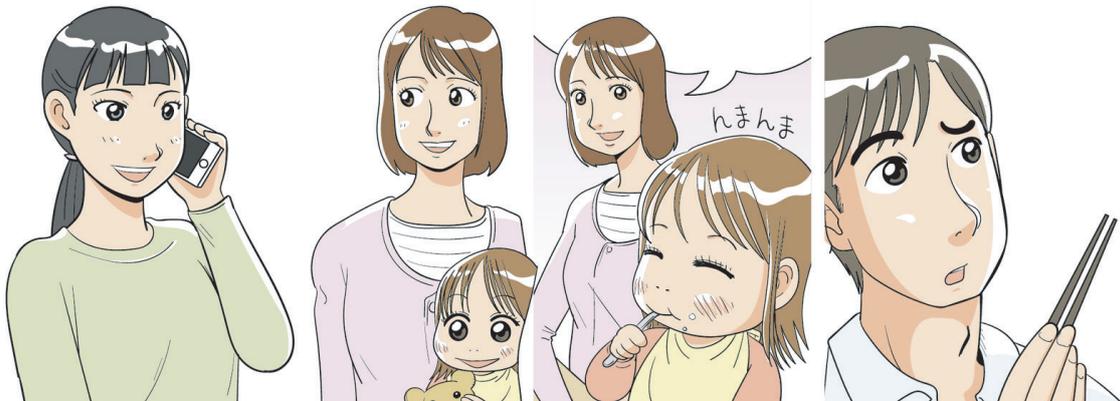
No.2: キュート/女性向け、住宅、美容 など

女性がターゲットの商品やサービスでよく選ばれるタッチです。

線画細めなので、特に美容系のサービスに使用していますが、何気に不動産系のご依頼も多いです。

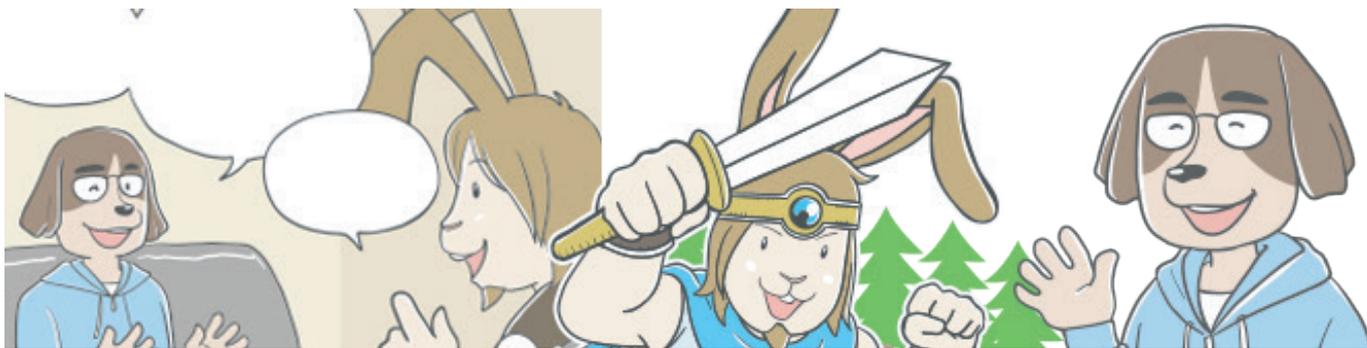


学生さんはもちろん、若いビジネスマンは「マンガ世代」まっただ中。
特に若い男性が、慣れ親しんだ雰囲気タッチと言えるかもしれません。



No.4: 擬人化／ファミリー、公共、不特定多数、子ども など

人間だと生々しすぎる内容の場合、このように擬人化したタッチが有効です。病気や事故もソフトに表現することが可能です



No.5: 似顔絵／販促物の一部に使用することで、親しみアップ!

チラシやパンフレットなどの販促ツールに入れることで、人の温もりのあるツールにすることができます。

